

MUNDOS DIGITALES

UNA EDICIÓN QUE EXPLORARÁ LOS LÍMITES DE LA TECNOLOGÍA EN LA CREACIÓN DIGITAL

| La rueda de prensa, celebrada en nuevo plató virtual Coruña Estudio Inmersivo de la Cidade das TIC, que contó con la participación del Concelleiro de Fomento e Promoción da Cidade de A Coruña, Gonzalo Castro, el director da Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC) da Xunta de Galicia, Jacobo Sutil, y el Presidente de la Deputación da Coruña, Valentín Fernández Formoso, como entidades públicas colaboradoras, sirvió para presentar un programa que posicionará A Coruña como capital mundial de la animación y los efectos visuales entre el 3 y el 5 de julio.

*|El prestigioso director **Tim Miller**, responsable de producciones como Deedpool, Terminator: Dark Fate o de las antologías Love, Dead & Robots y la recientemente estrenada Secret Level, será galardonado con el Premio Especial de esta edición.*

*|La **Producción Virtual** será un año más uno de los temas principales del congreso, que contará con los máximos responsables de los proyectos nacionales e internacionales más destacados del panorama audiovisual del año.*

A Coruña, 16 de junio de 2025. Mundos Digitales, el Congreso Internacional de Animación, Efectos Visuales y Nuevos Media nacido hace más de dos décadas en A Coruña regresa a la ciudad herculina con una nueva edición que tendrá su sede en Palexco, y que se celebrará entre el 3 y el 5 de julio de 2025.

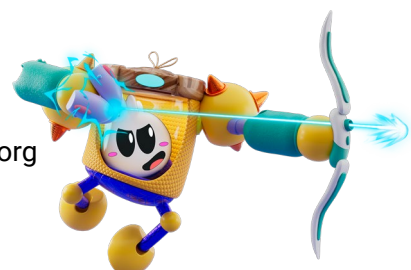
Como el evento de referencia a nivel nacional, **Mundos Digitales** busca dar cabida a los múltiples ámbitos de la creación digital: animación, efectos visuales, inteligencia artificial, producción virtual, videojuegos y nuevos medios. Serán tres días de intensa actividad en los que cerca de 70 ponentes, nacionales e internacionales, compartirán los proyectos más relevantes del sector, las tecnologías más innovadoras y las futuras formas de producir y crear contenidos digitales interactivos.

La cita ha sido presentada esta mañana en la Cidade das TIC, en una rueda de prensa capitaneada por Manuel Meijide, director y fundador del congreso. Meijide quiso destacar la importante labor que un proyecto como este realiza en la tarea de posicionar Galicia -y concretamente A Coruña- dentro del mapa internacional: *"realizar esta presentación en un marco tan incomparable como es el espectacular plató **Coruña Estudio Inmersivo**, una iniciativa de la Deputación da Coruña y gestionado por Pedralonga, un grupo de empresas gallegas del sector audiovisual, es una prueba palpable de que Coruña se está convirtiendo en el epicentro de la creación digital y sobre el que están puestas muchas miradas"*.

La cita, además del **Festival Internacional de Cortometrajes de Animación**, contará con su tradicional **Feria de Empleo**, otro de los pilares de Mundos Digitales, una actividad que se ha afianzado como una de las más relevantes del congreso, y continúa siendo una de las más grandes de Europa por número de empresas y asistentes participantes.

Más info: <https://prensa.mundosdigitales.org/>

Contacto de prensa: María Nieto / 617 404 120 / prensa@mundosdigitales.org



Una ambiciosa programación

Con la **Producción Virtual** como eje central de esta edición, supervisores, directores y responsables de los principales estudios nacionales e internacionales compartirán sus experiencias, proyectos y conocimientos a través de presentaciones, clases magistrales y encuentros sectoriales de formato reducido. En estos espacios se abordarán en profundidad todos los aspectos tecnológicos y de desarrollo vinculados a esta innovadora forma de rodaje.

Producciones de referencia como **El Eternauta** —que ha batido todos los récords y tendrá su primera presentación internacional en A Coruña el próximo mes de julio—, **Los que van a morir**, o la nacional **Parenostre** —creada íntegramente mediante producción virtual— conforman una programación de primer nivel centrada en una tecnología que ha llegado para quedarse en la industria cinematográfica.

Coincidiendo con el décimo aniversario de **Netflix** en España, y con el reciente anuncio de la compañía de una inversión de 1.000 millones para producciones en nuestro país en los próximos años, el equipo al completo de Efectos Visuales y Producción Virtual de la plataforma participará en Mundos Digitales contando su experiencia con el sector nacional compartiendo sus procesos de producción de contenidos audiovisuales

En el terreno de la innovación tecnológica, destaca la participación del responsable del proyecto **“Rituals & Traditions”**, reciente ganador de dos premios Emmy. Compartirá cómo lograron llevar la tecnología al límite para crear un espectáculo de dimensiones colosales en la **Esfera de Las Vegas**, durante un evento de la **UFC**, enfrentándose a una pantalla de 56.000 metros cuadrados. Por su parte, el CEO de **Spatial Voyagers** presentará en primicia **“El Diablo Neo”**, la primera experiencia de realidad mixta integrada en una atracción a nivel mundial, recientemente inaugurada en **PortAventura**.

Como no podía ser de otra forma, la **Inteligencia Artificial** también tendrá un protagonismo especial. En esta edición se presentará oficialmente **AI Assemble**, una asociación nacida a partir de una iniciativa promovida por Mundos Digitales. Esta red agrupa a empresas, laboratorios, profesionales e instituciones dedicadas a la investigación, el desarrollo y la aplicación de la IA en contextos de alta especialización científica. Su misión es diseñar y difundir una estrategia para aplicar la IA desde múltiples perspectivas —técnica, tecnológica, ética y jurídica—, especialmente en el ámbito de las industrias creativas digitales. AI Assemble busca convertir la llegada de la inteligencia artificial en una verdadera oportunidad para potenciar la creación de contenidos.

La **animación** y los **efectos visuales** seguirán ocupando un lugar destacado. Entre los proyectos que se presentarán figuran títulos tan esperados como **Lilo & Stitch**, **House of the Dragon**, o una de las series del año, **Adolescence**, rodada íntegramente en plano secuencia, capítulo a capítulo.

Además, y como ya viene siendo tradición, cada año Mundos Digitales se vincula con una destacada producción que acompañará al evento como imagen del mismo. En esta ocasión, serán los **“Yugibao”**, una innovadora marca de entretenimiento 360° de Morgana Studios y DigiToonz Spain.

Se trata de una IP que cuenta con todos los ingredientes de éxito: una narrativa cautivadora, la jugabilidad de sus personajes, un gran potencial para el desarrollo de *licensing* y *merchandising*, y la capacidad de conectar con audiencias de todo el mundo.

Mundos Digitales cuenta con el apoyo de Acción Cultural Española (AC/E) y su Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)

Más info: <https://prensa.mundosdigitales.org/>

Contacto de prensa: María Nieto / 617 404 120 / prensa@mundosdigitales.org

